



ARPP x PACTE MONDIAL DE L'ONU

29/01/2026

A R P P

autorité de
régulation professionnelle
de la publicité



Pacte Mondial
Réseau France

**VOTRE ENTREPRISE OU ORGANISATION EST
MEMBRE DU PACTE MONDIAL DE L'ONU
RÉSEAU FRANCE ?**

REJOIGNEZ-NOUS !

**UNE RÉDUCTION PRÉFÉRENTIELLE DE - 10%
VOUS SERA APPLIQUÉE SUR LE MONTANT DE
VOTRE ADHÉSION !**

ARPP

autorité de
régulation professionnelle
de la publicité

VOUS PRÉFÉREZ UN CONSEIL EXCEPTIONNEL ?

**UNE RÉDUCTION VOUS SERA ÉGALEMENT
APPLIQUÉE AVEC UN TARIF PRÉFÉRENTIEL DE
520 € HT**

ARPP

autorité de
régulation professionnelle
de la publicité



autorité de
régulation professionnelle
de la publicité



Pacte Mondial
Réseau France



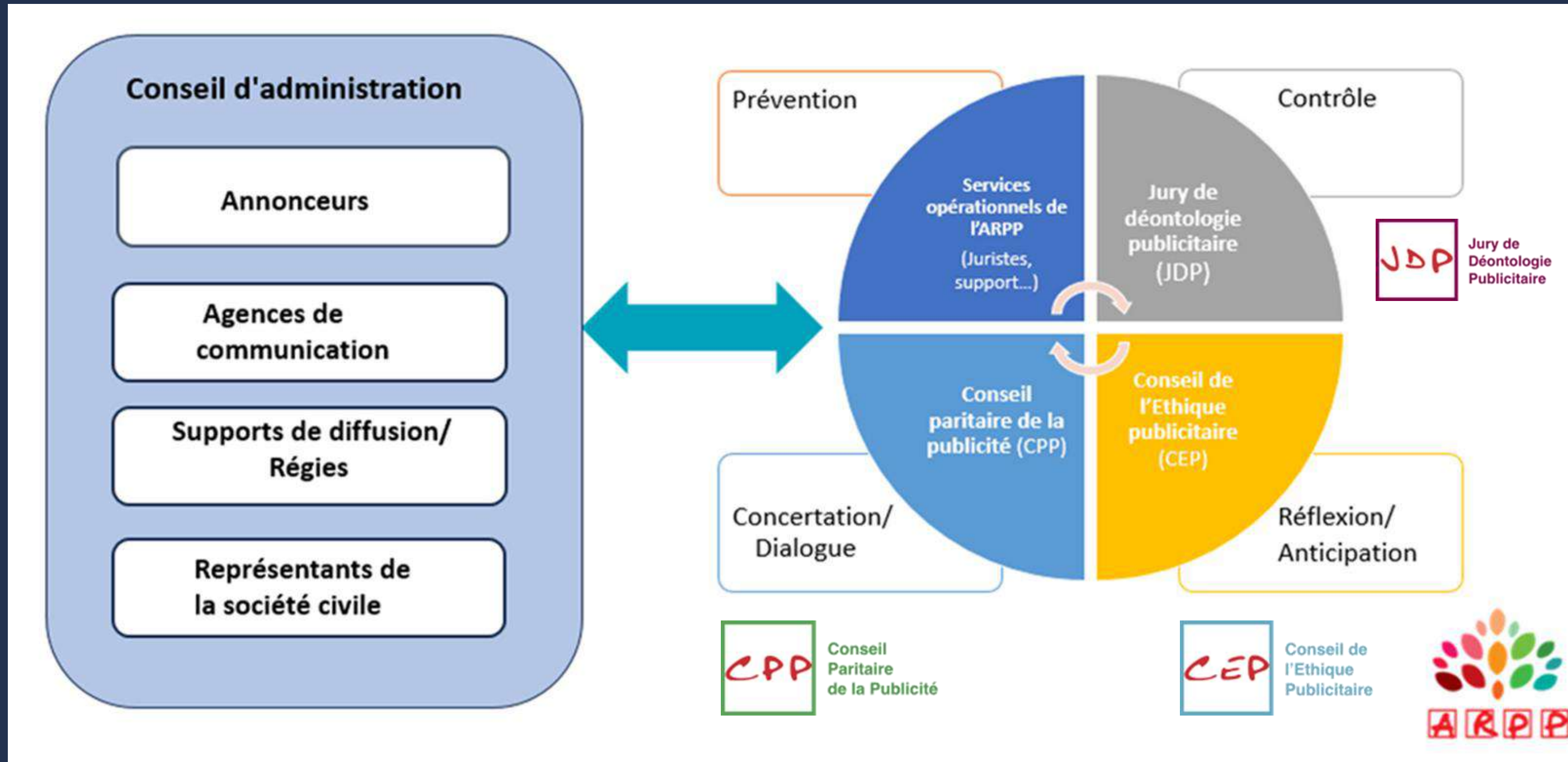
QUI SOMMES-NOUS ?

- **Association privée** (loi 1901), créée en 1935 ;
- Créée, financée et administrée par les professionnels ;
- Environ **800 adhérents cotisants** à date ;
- Une dizaine de juristes spécialisés en Droit de la Communication et de la Consommation ;
- 3 instances associées émanant de la refonte en 2008 ;
- **Missions : mener une action en faveur d'une publicité loyale, véridique, saine et responsable dans l'intérêt du public et des professionnels de la publicité.**
- **Raison d'être : concilier protection des consommateurs-citoyens et liberté de création.**
- **Moyen : élaboration de règles de Déontologie.**

Retrouvez la liste de nos adhérents :

[Adhérents – ARPP](#)

LE DISPOSITIF D'AUTORÉGULATION



L'accompagnement de l'ARPP pour sécuriser vos communications



Avis avant diffusion

Avis de l'ARPP obligatoire avant diffusion pour le support TV et les SMAd TV (services de médias audiovisuels à la demande-TV de rattrapage)



Conseil avant diffusion

Pour tous les supports de communication : TV, SMAd, radio, affichage, presse, réseaux sociaux, influence, communiqués, site, campagnes emailing, etc.



Formation

Des ateliers de formation, personnalisés ou non, pour former vos équipes aux règles juridiques et déontologiques applicables à vos supports publicitaires.

A R P P

autorité de
régulation professionnelle
de la publicité

LES AVIS AVANT DIFFUSION



Obligatoires pour la TV et les SMAd



Deux séances de visionnage par jour par les juristes-conseil



3 niveaux de services en fonction de vos délais : classique, express et premium sur la plateforme arpp.tv

Plus d'informations : [Avis TV/SMAd – ARPP](#)



autorité de
régulation professionnelle
de la publicité

LES CONSEILS AVANT DIFFUSION



Pour sécuriser vos communications tous supports et mieux maîtriser votre risque réputationnel



Un accompagnement privilégié par les juristes-conseils à tous stades de la création sur la plateforme arpp.pro



Plusieurs niveaux de service pour un conseil comportant une allégation environnementale

Plus d'informations : [Conseils –
ARPP](#)

ARPP

autorité de
régulation professionnelle
de la publicité

LES FORMATIONS/ATELIERS



Des ateliers toutes thématiques délivrées par des juristes-conseils : développement durable, influence commerciale, produits cosmétiques, alcool, automobile, produits financiers, etc.



Personnalisées (intra) ou non



1 atelier offert avec l'adhésion

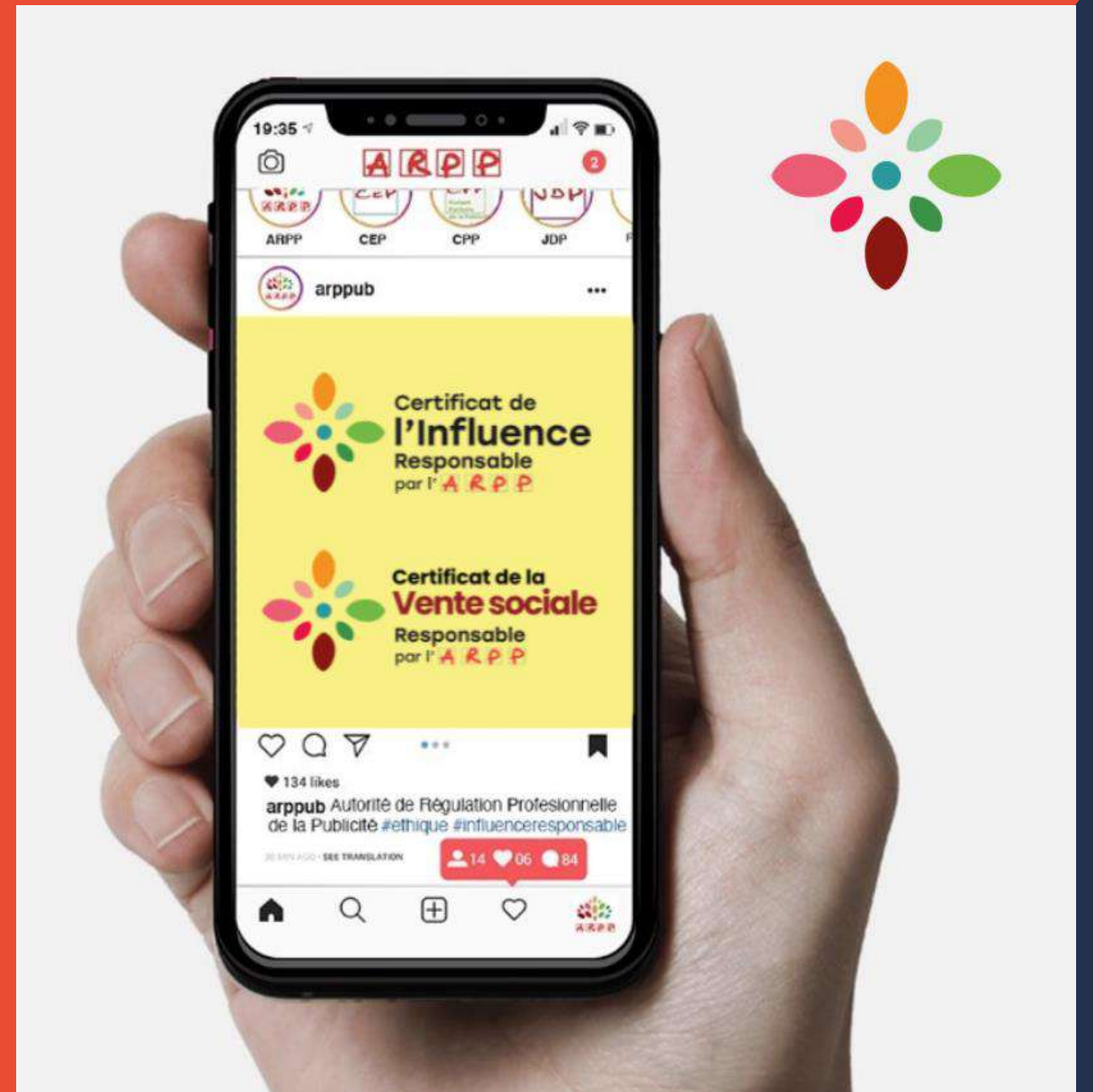
Plus d'informations : [Conseils – ARPP](#)

ARPP

autorité de
régulation professionnelle
de la publicité

Focus influence commerciale responsable

Notre accompagnement



ARPP

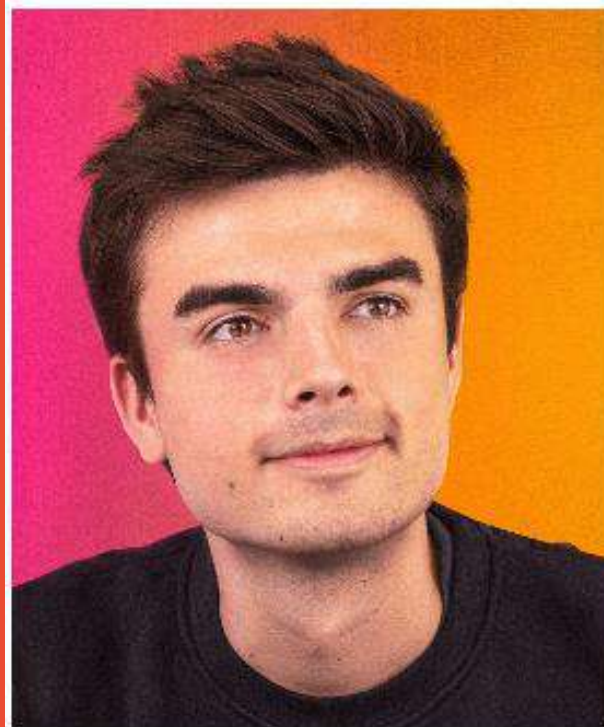
autorité de
régulation professionnelle
de la publicité



PROFILS CERTIFIÉS

(au 21 février 2025)

2030



ARPP

autorité de
régulation professionnelle
de la publicité



Certificat de
L'Influence
Responsable
par l' **ARPP**



Observatoire de
L'Influence
Commerciale
Responsable
par l' **ARPP**



Certificat
Community
Manager
Responsable
par l' **ARPP**



Certificat de la
Vente sociale
Responsable
par l' **ARPP**



Le Club des
Créateurs certifiés
par l' **ARPP**



Allô
Influence
commerciale
Responsable ?
par l' **ARPP**

ARPP

autorité de
régulation professionnelle
de la publicité



Module de formation “*Influence & dérèglement climatique*”



Module de formation “*Influence et Nouveaux Récits*”

Plus d'informations : [Influence responsable – ARPP](#)



autorité de
régulation professionnelle
de la publicité

POURQUOI NOUS REJOINDRE – RÉSUMÉ

- Sécuriser vos communications tous supports et maîtriser votre risque réputationnel à toute étape de la création ;
- Bénéficier d'un accompagnement privilégié de juristes–conseils spécialisés en communication ;
- Former vos équipes aux règles juridiques et déontologiques ;
- Remplissez votre rapport durabilité/CSRD avec vos actions en faveur d'une communication responsable ! etc.

MERCI

Plus d'informations sur l'adhésion et grilles tarifaires :

<https://www.arpp.org/nous-consulter/pourquoi-consulter/>

Contact : Sophie Huttmann
Responsable du Développement et de la
Communication – ARPP

sophie.huttmann@arpp.org

A R P P

autorité de
régulation professionnelle
de la publicité