



Le Pacte mondial de l'ONU - Réseau France engage les entreprises sur la voie d'une transformation profonde de leurs modèles d'affaires

Paris, le 30 mai 2024 – L'Assemblée générale annuelle du Pacte mondial de l'ONU - Réseau France s'est tenue ce jeudi au musée du Quai Branly - Jacques Chirac. L'occasion pour Florent Menegaux, Président, de présenter aux membres la nouvelle stratégie du réseau, axée sur la transformation des modèles d'affaires.

Un nouveau cadre stratégique centré sur l'action

Florent Menegaux, Président du Groupe Michelin et Président du Pacte mondial de l'ONU - Réseau France, a présenté les nouvelles orientations stratégiques pour les six années à venir, soulignant le rôle crucial d'une initiative volontaire reposant sur une démarche de progrès, à l'heure où la réglementation encadrant la responsabilité sociétale des entreprises se renforce en Europe. L'initiative Forward Faster, lancée en septembre 2023 à mi-parcours de l'Agenda 2030, par le Pacte mondial des Nations Unies, incite à ce titre les entreprises à mettre en œuvre des actions d'engagement concret autour de 5 thématiques prioritaires : le salaire décent, l'égalité des sexes, le climat, l'eau et le financement des ODD.

Un réseau en croissance continue

S'appuyant sur une base forte de 2 030 adhérents à fin 2023, dont 324 nouveaux adhérents, le réseau français a démultiplié son offre de services programmatique et renforcé sa dynamique territoriale autour de ses entreprises ambassadrices, proposant ainsi plus de 40 espaces d'échanges d'expertises au niveau local, partout en France. Par ailleurs, le réseau s'est attaché à renforcer sa visibilité sur le plan international, avec une présence à plus de 20 événements internationaux d'envergure, dont la COP28.

Des instances de gouvernance renouvelées

Le Conseil d'administration a évolué, avec l'élection de quatre nouvelles entreprises : Kiplay, représentée par Corinne Pradal, Présidente - Directrice générale ; BRL ingénierie, représentée par Stéphanie Fillion, Directrice adjointe développement et stratégie ; Qualiconsult, représentée par Pierre Guillaume Lansiaux, Directeur général ; et Afnor Certification, représentée par Julien Nizri, Directeur général. Ces nouveaux administrateurs succèdent notamment à Savco, représentée par son Président - Directeur général Bruno Duval, après six années de mandat et un rôle actif de Trésorier. Les mandats de Danone, Armor et Scara prenaient également fin. Le Pacte mondial de l'ONU - Réseau France remercie par ailleurs Gilles Vermot Desroches, dont le mandat de Vice-président est arrivé à son terme et qui aura fortement contribué à la très forte dynamique de notre organisation, aux côtés de Jean-Pascal Tricoire, Président du réseau français de 2013 à 2019 et membre du Conseil d'administration du Pacte mondial des Nations Unies.

Le rôle de l'entreprise dans un monde fragmenté

L'Assemblée générale a été suivie par une table ronde portant sur le rôle de l'entreprise dans un monde fragmenté, en présence de Florent Menegaux, Estelle Brachlianoff, Directrice générale de Veolia, Philippe Dessertine, Professeur des Universités et Président du Comité 21 et modérée par Anne-Catherine Husson-Traoré, Directrice générale de Novethic. Les intervenants ont abordé les défis auxquels sont aujourd'hui confrontés les entreprises, la question du rôle de l'entreprise en temps de crise géopolitique et de ses leviers d'action, ainsi que la transformation des chaînes de valeur.



Aujourd'hui, les visions ne dépassent plus le court ou moyen terme, les enjeux géopolitiques sont tels que l'entreprise navigue à 3-5 ans et ce dont nous avons besoin, ce sont des fondamentaux stables, ce que le Pacte mondial apporte. Le Pacte mondial est un outil de transformation profonde de l'entreprise. Cette transformation est bien possible, c'est une transition, une démarche de progrès, mais elle est aussi nécessaire, car le monde évolue rapidement.

Florent Menegaux, Président du Groupe Michelin et Président du Pacte mondial de l'ONU - Réseau France

À propos du Pacte mondial des Nations Unies

Initiative spéciale du Secrétaire général des Nations Unies lancée en 2000 par Koffi Annan, le Pacte mondial des Nations unies (*United Nations Global Compact*) est un appel aux entreprises du monde entier à aligner leurs pratiques et leurs stratégies sur Dix principes, qui découlent des textes fondamentaux des Nations unies, dans les domaines des droits humains, du droit du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption. Ces principes constituent un socle d'actions sur lequel s'appuyer pour atteindre les 17 Objectifs de développement durable (ODD), le plan d'action des Nations Unies pour un monde plus soutenable à horizon 2030, et sont pleinement pris en compte par les agences de notations dans le cadre de l'évaluation des critères l'ESG.

À propos du Pacte mondial de l'ONU - Réseau France

Relais français officiel du Pacte mondial des Nations unies, le Pacte mondial de l'ONU - Réseau France réunit plus de 2 000 entreprises et 100 organisations à but non-lucratif sur tout le territoire national. Il a pour mission d'accompagner la mise en œuvre des Dix principes du Pacte mondial - ainsi que les 17 ODD - par le secteur économique français. Cet engagement volontaire en matière de RSE permet d'aligner le secteur privé français avec l'Agenda 2030, et plus particulièrement l'Accord de Paris.

RELATIONS PRESSE

Amine Moussaoui

amine@edifice-communication.com

06 99 81 59 04

Olivier Gil

olivier.gil@pactemondial.org

06 99 05 48 01