



Un nouveau plan stratégique pour le Pacte mondial de l'ONU - Réseau France

Paris, le 25 janvier 2024. Fort de deux décennies au service de la transformation durable des modèles d'affaires, le Pacte mondial de l'ONU - Réseau France se dote d'un nouveau plan stratégique, à horizon 2030.

Guidé par son identité onusienne, le Pacte mondial de l'ONU - Réseau France vise à devenir **un centre de ressources** de référence sur le développement durable et les enjeux RSE, afin d'apporter un accompagnement optimal aux entreprises. Le réseau s'efforce de tirer parti de la capacité d'action de ses membres pour **accompagner la transformation du secteur privé**. Le réseau français du Pacte mondial se positionne comme un interlocuteur de référence, un hub entre le secteur privé et les pouvoirs publics, **fédérant l'ensemble des parties prenantes** engagées dans une démarche volontaire de durabilité.

UNE APPROCHE PRAGMATIQUE, CENTRÉE SUR L'ACTION

Cette nouvelle stratégie s'orientera autour de **quatre axes** :

- **Informier et fédérer** en ouvrant un centre de ressources de référence sur le développement durable appliqué aux acteurs privés et en connectant les écosystèmes ;
- **Outiller et consolider l'action des entreprises engagées** en accompagnant l'adaptation et la transformation des modèles d'affaires ;
- **Mobiliser nos membres et promouvoir leur engagement** en développant notre dynamique territoriale et en mobilisant de nouveaux acteurs ;
- **Éclairer et influencer** en faisant reconnaître la contribution du secteur privé aux ODD et l'expertise du monde francophone, et en portant sa vision au niveau français, européen et onusien.

« Avec cette nouvelle stratégie, nous veillerons à renforcer encore l'impact du réseau dans l'atteinte des Objectifs de développement durable, en poursuivant sa croissance dans les territoires pour et en fédérant autour des principes universels des Nations Unies », déclare **Florent Menegaux**, Président du Groupe Michelin et Président du Pacte mondial de l'ONU - Réseau France.

« Ce nouveau plan stratégique nous inscrit dans une nouvelle dynamique ambitieuse, alors que nous entrons dans la dernière ligne droite de l'Agenda 2030. Dans un contexte international tendu et incertain, le réseau poursuit ses efforts pour soutenir les entreprises adhérentes dans leur développement », ajoute **Nils Pedersen**, Délégué général du réseau.

Le Pacte mondial de l'ONU - Réseau France rassemble aujourd'hui **2 030 membres, dont près de 1 950 entreprises de toutes tailles** réparties sur l'ensemble du territoire français, dans un cadre d'engagement universel, inclusif et volontaire autour des Dix principes du Pacte mondial des Nations Unies et des 17 Objectifs de développement durable de l'Agenda 2030.

À propos du Pacte mondial des Nations Unies

Créé en 2000 par Kofi Annan, le Pacte mondial des Nations Unies est une initiative d'engagement volontaire appelant les entreprises du monde entier à aligner leurs opérations et leurs stratégies sur Dix principes universels dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption. Relais local officiel du Pacte mondial des Nations Unies, le réseau français a pour mission d'accompagner la mise en œuvre de l'Agenda 2030 et l'appropriation des 17 ODD par le monde économique français.

www.unglobalcompact.org | www.pactemondial.org

CONTACT PRESSE

Olivier Gil, Responsable communication
olivier.gil@pactemondial.org | 06 99 05 48 01