

Le Pacte mondial de l'ONU - Réseau France et PwC France et Maghreb dévoilent les résultats du baromètre ODD 2023

Paris, le 25 janvier 2023. Le Pacte mondial de l'ONU - Réseau France et PwC France et Maghreb dévoilent les résultats de l'étude annuelle « ODD et entreprises françaises en action », mesurant la contribution du secteur privé français aux Objectifs de développement durable (ODD).

Alors que l'année 2023 marque la mi-parcours de l'Agenda 2030, cette édition visait à cibler davantage d'entreprises hors de l'écosystème de la RSE, afin d'obtenir une vision plus représentative de l'économie française. L'étude a ainsi rassemblé 442 entreprises, soit plus de deux fois plus de participants qu'en 2022, avec une part d'entreprises non-adhérentes au Pacte mondial de l'ONU également en croissance de 15 points.

PRINCIPAUX RÉSULTATS

- **Une forte connaissance du développement durable et des Objectifs de développement durable**

Alors que 97 % des répondants déclarent connaître les enjeux de développement durable, 87 % disent connaître également les ODD, signal d'une forte appropriation par les entreprises. De plus, 93 % des entreprises répondantes ont entamé une démarche RSE.

- **Le niveau d'engagement des entreprises en faveur des ODD est fort, porté par les directions générales et RSE**

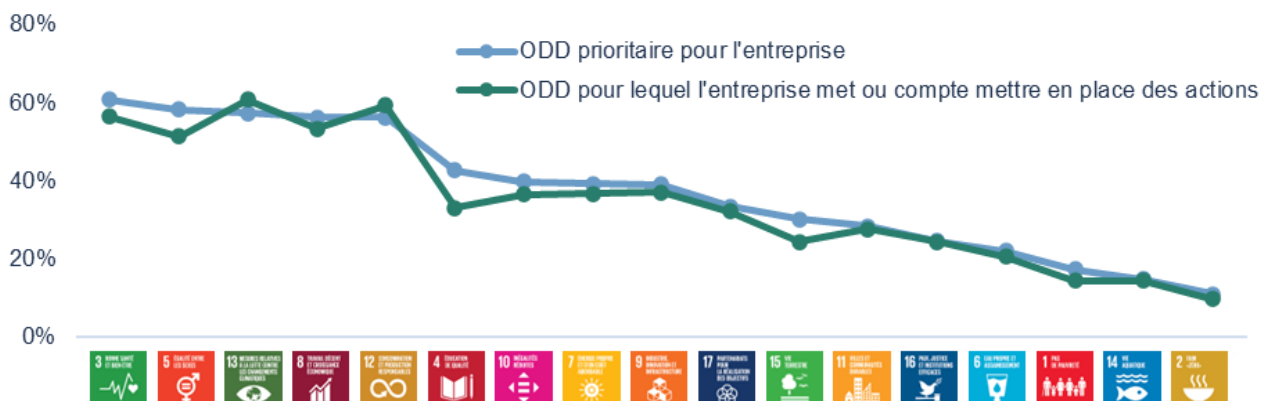
80 % des entreprises se disent engagées en faveur des ODD, dont 64 % avec un niveau d'engagement fort. Cependant, on dénombre davantage de grandes entreprises (89 %) que de PME (76 %).

- **Les entreprises intègrent les ODD dans leur stratégie RSE**

77 % des répondants déclarent avoir intégré les ODD dans leur stratégie RSE, et 66 % ont mis en place des indicateurs d'impact.

- **La lutte contre le changement climatique et la promotion de la santé et du bien-être toujours en tête des préoccupations et actions des entreprises**

Les enjeux du changement climatique sont notamment prioritaires chez les grandes entreprises et les ETI (78 % et 68 %, respectivement), tandis que cette tendance se retrouve dans une moindre mesure chez les PME (52 %). Ces dernières priorisent davantage la bonne santé et le bien-être (56 %) et la consommation et production responsables (55 %). **Dans l'ensemble, les résultats démontrent aussi une forte corrélation entre priorisation et action.**





- **Des entreprises de plus en plus matures sur l'Agenda 2030 et la Feuille de route France**

Plus de la moitié des entreprises répondantes (52 % soit +16 pts vs 2021) déclarent aligner leurs actions avec l'Agenda 2030 et la Feuille de route de la France. Par ailleurs, elles ne sont plus que 35 % à ne pas connaître la Feuille de route, contre 48 % en 2021.

- **Les ODD toujours perçus comme un moyen de communication efficace**

Les entreprises engagées communiquent largement sur leurs engagements en faveur des ODD, aussi bien en interne que dans leur communication externe (82 %). Les salariés en sont la cible principale (81 %), devant les clients et consommateurs (60 %). On constate une différence importante pour les investisseurs, ciblés par 73 % des grandes entreprises, contre 28 % des PME.

Nils Pedersen, Délégué général du Pacte mondial de l'ONU - Réseau France : « Les enseignements de ce baromètre sont positifs, avec 97 % des entreprises connaissent les enjeux du développement durable, à rebours cependant du grand public, ce qui démontre le chemin à parcourir pour renforcer la notoriété de l'Agenda 2030 au-delà d'une audience déjà convaincue. »

Emilie Bobin, Associée développement durable de PwC France et Maghreb : « Le baromètre nous montre que les dirigeants, mais aussi les directions financières, sont de plus en plus impliqués et porteurs de l'engagement en faveur des ODD. C'est un signal très positif quand les transformations à opérer pour adresser les défis sociétaux de notre siècle nécessitent un engagement total des entreprises et une exemplarité qui ne peuvent venir que du plus haut niveau. »

À propos du Pacte mondial des Nations Unies

Créé en 2000 par Kofi Annan, le Pacte mondial des Nations Unies est une initiative d'engagement volontaire appelant les entreprises du monde entier à aligner leurs opérations et leurs stratégies sur Dix principes universels dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption. Relais local officiel du Pacte mondial des Nations Unies, le réseau français a pour mission d'accompagner la mise en œuvre de l'Agenda 2030 et l'appropriation des 17 ODD par le monde économique français.

www.unglobalcompact.org | www.pactemondial.org

CONTACT PRESSE

Olivier Gil, Responsable communication
olivier.gil@pactemondial.org | 06 99 05 48 01