



# TARGET GENDER EQUALITY



## FAQ Accélérateur Target Gender Equality

### A PROPOS DE L'ACCÉLÉRATEUR TARGET GENDER EQUALITY

#### Q: Qu'est-ce que Target Gender Equality ?

R : Target Gender Equality est un programme d'accélération visant à aider les entreprises membres du Pacte mondial des Nations unies à fixer et à atteindre des objectifs d'entreprise ambitieux pour faire progresser l'égalité entre les hommes et les femmes. Cette initiative est menée en collaboration avec les réseaux locaux du Pacte mondial.

#### Q: Sur quel thème porte Target Gender Equality ?

R : Le programme appelle à une action audacieuse pour faire progresser l'égalité entre les hommes et les femmes à tous les niveaux et dans tous les domaines de l'activité économique. Les ateliers de renforcement des capacités visent à aider les entreprises à fixer des objectifs et à mettre en place des mesures permettant d'accroître la représentation et le leadership des femmes. Le programme adopte une approche holistique et aide les entreprises à comprendre les différentes politiques, pratiques et interventions nécessaires pour faire progresser l'égalité des sexes et atteindre la parité.

#### Q: Quels bénéfices le programme apporte-t-il aux entreprises participantes ?

R : Les entreprises qui participent à Target Gender Equality disposeront des recherches, du réseau de partenaires et d'experts et des connaissances nécessaires pour fixer et atteindre en toute confiance des objectifs d'entreprise ambitieux qui favorisent l'équilibre entre les sexes, le leadership des femmes et l'égalité de rémunération pour un travail de valeur égale. Les participants auront l'occasion de démontrer à leurs employés, investisseurs et autres parties prenantes leur engagement à réaliser des progrès mesurables en matière d'égalité entre les femmes et les hommes, et de présenter les dirigeants de leur organisation qui sont à l'origine de la réussite commerciale, de la durabilité et de la contribution aux ODD. Les participants seront également invités à présenter leurs pratiques lors de divers événements exclusifs aux niveaux mondial, régional et local.

#### Q: Comment Target Gender Equality aidera-t-il mon entreprise à atteindre ses objectifs en matière de durabilité et à contribuer à la réalisation des Objectifs de développement durable (ODD) ?

R : Grâce à Target Gender Equality, les entreprises membres du Pacte mondial des Nations unies seront invitées à évaluer leurs performances en matière d'égalité des sexes, à fixer des objectifs ambitieux et de prendre des mesures pour lever les obstacles à l'égalité des sexes, tant au sein de leur organisation que dans leur sphère d'influence plus large. Ce faisant, les participants :

- Feront preuve d'engagement et de mise en œuvre des dix principes du Pacte mondial des Nations unies, en particulier le Principe 1 sur les droits de l'homme et le Principe 6 sur le travail.
- Démontreront l'alignement sur les principes directeurs des Nations unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme. Dans un récent rapport soumis au Conseil des droits de l'homme, le groupe de travail sur la question des droits de l'homme et des sociétés transnationales et autres entreprises a demandé aux entreprises de fixer des objectifs mesurables, de prendre des mesures pour assurer une représentation égale des femmes dans la main-d'œuvre à tous les niveaux, et a spécifiquement recommandé l'utilisation de l'Outil d'analyse des écarts de genre des WEP's.
- Rendent opérationnels les Principes d'autonomisation des femmes (WEP's). Les WEP's sont une initiative conjointe du Pacte mondial des Nations unies et d'ONU Femmes, qui fournit des conseils aux entreprises sur la manière d'autonomiser les femmes sur le lieu de travail, sur le marché et au sein de la communauté. Les WEP's appellent notamment les entreprises à "assurer une participation suffisante des femmes - 30 % ou plus - à la prise de décision et à la gouvernance à tous les niveaux et dans tous les domaines d'activité". Plus de 7 000 chefs d'entreprise du monde entier ont signé la déclaration de soutien des chefs d'entreprise aux WEP's.
- Soutiendront directement la réalisation de l'ODD 5. Plus précisément, la cible 5.5 appelle à la pleine participation des femmes et à l'égalité des chances en matière de leadership à tous les niveaux de la prise de décision, y compris dans la vie économique, d'ici 2030, ainsi que l'ODD 8.5 qui vise à atteindre l'égalité de rémunération pour un travail de valeur égale d'ici 2030.

- Créeront un impact positif sur l'ensemble des Objectifs de développement durable. La recherche montre que le leadership et l'autonomisation économique des femmes sont un catalyseur de progrès pour toute une série d'objectifs, de l'éducation (ODD 4) et de la santé (ODD 3) à la réduction de la pauvreté (ODD 1) et à l'action climatique (ODD 13).
- Renforceront leur performance ESG. Selon une méta-analyse commandée par la Société financière internationale, il existe une corrélation positive entre la représentation des femmes dans les instances dirigeantes et la performance ESG.

### **Q: Quel est le lien entre Target Gender Equality et les Principes d'autonomisation des femmes (Women's Empowerment Principles - WEPs) ?**

R : Les principes d'autonomisation des femmes (WEP4S) ont été lancés par le Pacte mondial des Nations unies et ONU Femmes en 2010 et ont été signés par plus de 7 000 entreprises. Ils fournissent un cadre holistique aux entreprises sur la manière d'autonomiser les femmes sur le lieu de travail, sur le marché et dans la communauté. La déclaration de soutien des chefs d'entreprise du programme WEP's permet aux dirigeants d'entreprise d'exprimer leur soutien à l'égalité des sexes.

Target Gender Equality s'appuie sur les objectifs des WEP's et les soutient en aidant les entreprises à fixer et à atteindre des objectifs ambitieux qui favorisent l'équilibre entre les sexes, le leadership des femmes et l'égalité de rémunération à valeur égale - des éléments clés au sein des WEP's. Ils serviront de base aux discussions et aideront les entreprises à surmonter les obstacles potentiels et à saisir les opportunités. Les participants utiliseront notamment l'Outil d'analyse des écarts de genre des WEP's pour obtenir une compréhension globale de leurs performances en matière d'égalité des genres et pour évaluer les politiques et pratiques actuelles. Le processus de signature de la déclaration des chefs d'entreprise est géré par ONU Femmes. Pour en savoir plus, cliquez [ici](#).

### **Q: Quel est l'impact de Target Gender Equality à ce jour ?**

R : Grâce à Target Gender Equality, les entreprises participantes se sont engagées à mettre en œuvre des centaines d'interventions, de politiques et de programmes visant à faire progresser l'égalité entre les hommes et les femmes dans leur entreprise, notamment en favorisant les possibilités de développement professionnel pour les femmes, par exemple en établissant des réseaux de mentorat, en révisant les pratiques de recrutement, en veillant à ce que les jurys d'entretien soient équilibrés entre les hommes et les femmes, en sensibilisant à l'égalité entre les hommes et les femmes par des formations et des campagnes de communication, en s'attaquant aux stéréotypes, par exemple en utilisant un langage qui tient compte des différences entre les hommes et les femmes, en mettant en œuvre des pratiques flexibles et favorables à la famille sur le lieu de travail ou en redoublant d'efforts pour combler l'écart de rémunération entre les hommes et les femmes. Plus de 90 % des participants à Target Gender Equality ont déjà mis en place des objectifs en matière d'égalité entre les femmes et les hommes, adaptent les objectifs existants ou en élaborent de nouveaux. 83 % des entreprises élaborent un nouveau plan d'action ou adaptent un plan d'action existant sur la base des enseignements tirés de Target Gender Equality. Nous savons qu'il faut du temps pour réaliser des progrès significatifs et durables, c'est pourquoi nous suivons régulièrement les efforts des entreprises participantes. Plus de détails sont disponibles sur cette [page web](#).

## **PRÉ-REQUIS NÉCESSAIRE ET NIVEAU DE CONNAISSANCES ATTENDU :**

---

### **Q: Mon entreprise ne fait pas partie du Pacte mondial des Nations unies. Pouvons-nous participer à Target Gender Equality ?**

R : Target Gender Equality est un programme d'accélération destiné aux entreprises membres du Pacte mondial des Nations unies. Si votre entreprise n'a pas encore adhéré au Pacte mondial des Nations unies, vous trouverez [ici](#) la marche à suivre.

### **Q: Mon entreprise a signé la déclaration de soutien des PDG aux WEPs. Pouvons-nous participer à Target Gender Equality ?**

R : Oui. Target Gender Equality vous aide à traduire votre engagement actuel en faveur de l'émancipation des femmes en actions concrètes, en se concentrant spécifiquement sur la dimension "lieu de travail" des WEP's.

### **Q: La signature des WEPs est-elle obligatoire pour participer au programme ?**

R : Nous encourageons vivement toutes les entreprises de Target Gender Equality à signer les WEP's dans l'année qui suit leur adhésion à l'initiative Target Gender Equality. Les entreprises qui ne sont pas encore signataires sont invitées à participer à un atelier supplémentaire au début du programme, qui les guidera dans le processus de signature. Bien que nous encourageons vivement les entreprises participant à Target Gender Equality à signer les WEP's, nous reconnaissons que cette décision peut parfois prendre plus de temps. C'est pourquoi toutes les entreprises pourront recevoir leur certificat d'achèvement du programme Target Gender Equality, même si elles n'ont pas encore signé les WEP's à la fin du programme.

### **Q: Comment savoir si mon entreprise est déjà signataire des WEP's ?**

R : Rechercher votre entreprise sur [www.weps.org/companies](http://www.weps.org/companies).

**Q : Mon entreprise n'en est qu'au début de son parcours pour faire progresser l'égalité entre les hommes et les femmes. Est-il approprié pour nous de participer à ce programme ?**

R : Absolument. Le programme Target Gender Equality commence par aider les entreprises à comprendre leurs performances actuelles en matière d'égalité entre les femmes et les hommes grâce à l'utilisation facilitée de l'Outil d'analyse des écarts de genre des WEP's, qui permet d'identifier les points forts et les domaines à améliorer. Les participants seront également initiés aux dernières recherches soutenant l'argumentaire en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes. Une série d'ateliers aidera ensuite les entreprises participantes à élaborer des plans d'action concrets pour fixer et atteindre des objectifs d'entreprise qui favorisent l'équilibre entre les sexes, le leadership des femmes et l'égalité de rémunération pour un travail de valeur égale, en fonction du contexte et du niveau de performance de leur entreprise. Tout en encourageant les entreprises participantes à être ambitieuses, le programme met l'accent sur le progrès continu. Les entreprises participantes élargiront également leur réseau de partenaires des Nations unies, de pairs et d'experts qui peuvent les aider à atteindre leurs objectifs en matière d'égalité des sexes.

**Q : Mon entreprise appartient à un secteur traditionnellement très masculin et nous avons un très faible pourcentage de femmes dans notre effectif global. Est-il approprié pour nous de participer à ce programme ?**

R : Absolument. Les années précédentes, les entreprises participant à Target Gender Equality provenaient de divers secteurs, dont beaucoup étaient traditionnellement dominés par les hommes, tels que la technologie, la construction, l'ingénierie, la fabrication, les transports, l'agriculture ou la finance. Vous aurez accès aux bonnes pratiques de plusieurs entreprises de tous les secteurs et apprendrez comment elles ont pu démarrer et progresser sur la voie de l'égalité entre les femmes et les hommes. Au cours d'ateliers, le programme aborde les facteurs internes et externes à prendre en compte pour fixer un objectif ambitieux mais réalisable, quel que soit votre point de départ.

**Q : J'ai déjà participé à Target Gender Equality les années précédentes - puis-je m'inscrire à nouveau ?**

R : Oui ! Le programme proposé en 2023 est entièrement remanié, avec de nouveaux contenus d'apprentissage et de nouvelles sessions d'experts par rapport aux cycles précédents. L'objectif du programme s'est également élargi du leadership des femmes à l'équilibre entre les sexes à tous les niveaux de l'entreprise de manière plus générale, ainsi qu'au thème de l'égalité de rémunération pour un travail de valeur égale. Votre entreprise est donc invitée à se joindre à nouveau à Target Gender Equality et à se plonger dans tout notre nouveau matériel. Cependant, il n'y a aucune obligation de rejoindre le programme sur une base annuelle, car nous vous encourageons à commencer par mettre en œuvre vos plans et à rester engagés grâce à d'autres opportunités de responsabilisation, d'engagement et d'apprentissage.

**DEFINITION D'OBJECTIFS :**

---

**Q : Mon entreprise ne s'est pas fixé d'objectif pour faire progresser la représentation et le leadership des femmes. Pouvons-nous participer sans avoir d'objectif en place ?**

R : Oui. L'objectif de Target Gender Equality est d'aider les entreprises à fixer et à atteindre des objectifs ambitieux qui favorisent l'équilibre entre les sexes, le leadership des femmes et l'égalité de rémunération pour un travail de valeur égale. Les entreprises n'ont pas besoin d'avoir mis en place des objectifs pour participer. Grâce à Target Gender Equality, nous souhaitons fournir aux entreprises participantes la recherche, les connaissances et le réseau de partenaires nécessaires pour fixer et atteindre en toute confiance des objectifs d'entreprise en matière d'égalité entre les femmes et les hommes sur le lieu de travail.

**Q : Mon entreprise a déjà mis en place des objectifs pour faire progresser la représentation et le leadership des femmes en entreprise. Est-il approprié pour nous de participer à ce programme ?**

R : Oui. Les entreprises qui ont déjà mis en place des objectifs bénéficieront de la participation d'experts et de l'apprentissage entre pairs. Outre la découverte de stratégies permettant d'accélérer les progrès vers les objectifs existants, les entreprises peuvent être incitées à rehausser l'ambition de leurs objectifs pour mieux les aligner sur les objectifs mondiaux et les attentes des parties prenantes, ou à améliorer leurs objectifs grâce à des mécanismes supplémentaires de suivi et de responsabilisation. La participation à Target Gender Equality offre également aux entreprises de premier plan une plateforme leur permettant de partager leurs expériences et de présenter les progrès réalisés.

**Q : Mon entreprise est-elle obligée d'annoncer un objectif public à la fin du programme ?**

R : Non. Bien que nous encourageons la transparence et les rapports externes, votre entreprise n'est pas obligée de communiquer publiquement un objectif spécifique à l'issue du programme. Nous reconnaissons que chaque parcours en matière d'égalité entre les femmes et les hommes dépend du contexte spécifique de l'entreprise. Si certaines sont prêtes à annoncer de nouveaux objectifs dès l'achèvement du programme, d'autres peuvent avoir besoin de plus de temps pour formuler leurs prochaines étapes.

**Q : Où et comment les résultats du programme, y compris les objectifs, seront-ils présentés ?**

R : Nous vous encourageons à partager vos objectifs et vos actions prospectives avec l'équipe du Pacte mondial des Nations unies afin de suivre les résultats collectifs, et à les inclure dans votre communication sur le progrès (CoP) soumise chaque année dans le cadre de votre participation au Pacte mondial des Nations unies, ainsi que dans le processus de rapport volontaire pour les WEP's. Il existe d'autres possibilités de communication pour présenter vos actions dans la lettre d'information et la page web de Target Gender Equality, ainsi que lors des événements du Pacte mondial des Nations unies. L'équipe du Pacte mondial des Nations unies vous contactera également chaque année pour vous encourager à partager confidentiellement vos progrès dans le cadre d'une enquête.

### **Q: Combien d'entreprises ayant déjà participé au programme Target Gender Equality se sont fixé des objectifs ?**

R : Plus de 90 % des participants à Target Gender Equality ont déjà mis en place des objectifs en matière d'égalité entre les femmes et les hommes, adaptent les objectifs existants ou en élaborent de nouveaux. 83 % des entreprises élaborent un nouveau plan d'action ou adaptent le plan d'action existant sur la base des enseignements tirés de Target Gender Equality. En outre, grâce à Target Gender Equality, les entreprises participantes ont se sont engagées à mettre en œuvre des centaines d'interventions, de politiques et de programmes visant à faire progresser l'égalité entre les hommes et les femmes au sein de leur entreprise, notamment en favorisant les possibilités de développement professionnel pour les femmes, par exemple en établissant des réseaux de mentorat, en révisant les pratiques d'embauche comme la mise en place de réseaux de mentorat, la révision des pratiques d'embauche comme la constitution de jurys d'entretien équilibrés entre les hommes et les femmes ou l'intensification des efforts pour combler l'écart de rémunération entre les hommes et les femmes. Plus de détails sont disponibles sur cette [page web](#).

## **CRITÈRES D'INSCRIPTION ET DE PARTICIPATION :**

---

### **Q : Toute entreprise membre du Pacte mondial des Nations unies peut-elle participer au programme ?**

R : Toutes les entreprises participant au Pacte mondial des Nations unies peuvent prendre part au programme pour autant qu'elles soient basées dans un pays où le réseau local du Pacte mondial participe. Vous pouvez consulter la liste actuelle [ici](#). Si votre pays ne figure pas dans la liste, mais que vous souhaitez participer et que vous remplissez toutes les autres conditions, veuillez envoyer un courrier électronique à l'adresse suivante [targetgenderequality@unglobalcompact.org](mailto:targetgenderequality@unglobalcompact.org).

### **Q : Le nombre d'entreprises pouvant participer au Target Gender Equality est-il limité ?**

R : Bien qu'il n'y ait aucune restriction quant au nombre total de participants à Target Gender Equality, les réseaux locaux du Pacte mondial peuvent limiter la taille du programme au niveau national afin de maximiser l'expérience d'apprentissage des entreprises participantes. Les entreprises intéressées sont encouragées à s'inscrire rapidement.

### **Q: Dans quels pays se déroule le programme ?**

R : Pour obtenir la liste des réseaux locaux du Pacte mondial qui proposent le volet national du programme en 2023, veuillez consulter le [site Web du Pacte mondial](#).

### **Q: Qu'est-ce que le "global track" de l'Accélérateur ?**

R : Le parcours mondial ("global track") est disponible pour les entreprises qui ne proposent pas de parcours dans le pays (voir le site web de l'accélérateur pour les réseaux locaux qui proposent le parcours dans le pays en 2023). Le parcours mondial est animé en anglais et offre le même contenu que le parcours local, dispensé à travers une série de sessions mondiales en direct et à la demande. Le nombre de places étant limité, nous vous encourageons à vous inscrire rapidement.

### **Q: Mon entreprise a des bureaux et des activités dans plusieurs pays. Est-il judicieux d'adhérer au programme dans plusieurs pays en même temps ?**

R : Oui. Pour maximiser leur expérience d'apprentissage et s'assurer que les pratiques de fixation d'objectifs reflètent le contexte local, les entreprises sont encouragées à rejoindre le programme dans plusieurs pays d'opérations, où Target Gender Equality est proposé. L'outil d'analyse des écarts de genre des WEP's, utilisé au début du programme pour évaluer les performances, permet d'agréger les résultats des entreprises multinationales. Pour adhérer au programme dans chaque pays, vous devez être engagé dans le réseau local du Pacte mondial concerné ou être prêt à adhérer si le réseau le demande.

### **Q: Mon entreprise compte moins de 100 employés. Pouvons-nous participer au programme Target Gender Equality ?**

R : Absolument. Lors des cycles précédents, environ 25 % des entreprises participantes étaient considérées comme des PME (petites ou moyennes entreprises). Vous pourrez accéder à des études de cas et à des bonnes pratiques d'entreprises de toutes tailles. Des possibilités supplémentaires d'approfondissement volontaire seront offertes spécifiquement aux PME.

### **Q: Les grandes entreprises multinationales peuvent-elles participer au programme ?**

R : Oui. Lors des cycles précédents, environ 30 % des entreprises participantes étaient des multinationales. Vous pourrez accéder à des études de cas et à des bonnes pratiques d'entreprises de toutes tailles. Des possibilités supplémentaires d'approfondissement volontaire seront offertes spécifiquement aux multinationales afin d'examiner comment combiner les efforts de fixation d'objectifs au niveau mondial, régional et local.

### **Q: Les participants au Pacte mondial qui ne sont pas des entreprises peuvent-ils participer au Target Gender Equality ?**

R : Bien que le programme soit conçu pour les entreprises, les participants qui ne sont pas des entreprises et qui possèdent une expertise et des connaissances en rapport avec Target Gender Equality sont encouragés à discuter des possibilités de soutenir Target Gender Equality avec leur représentant du réseau local du Pacte mondial.

### **Q: Comment puis-je savoir quelles sont les autres entreprises de mon pays ou de mon secteur d'activité qui participent au programme ?**

R : Nous ne communiquerons pas publiquement la liste des entreprises participantes avant la fin de la période d'inscription, mais vous pouvez consulter cette page web pour voir qui a participé à Target Gender Equality les années précédentes. Au total, plus de 1500 entreprises ont participé, toutes tailles, tous secteurs et toutes industries confondus.

### **Q: Mon entreprise n'est pas basée dans un pays où il existe un réseau local du Pacte mondial. Comment pouvons-nous participer au programme ?**

A: Veuillez envoyer un courriel à l'adresse suivante [targetgenderequality@unglobalcompact.org](mailto:targetgenderequality@unglobalcompact.org)

### **Q: Comment puis-je m'inscrire pour participer ?**

R : Les entreprises intéressées par le programme peuvent remplir le formulaire d'inscription sur la page web internationale ICI. [here](#).

### **Q: J'ai des difficultés techniques ou des questions à clarifier lorsque je remplis le formulaire. Qui dois-je contacter ?**

R : Veuillez contacter votre réseau local du Pacte mondial ou envoyer un courriel à l'adresse suivante [targetgenderequality@unglobalcompact.org](mailto:targetgenderequality@unglobalcompact.org).

## **REPRÉSENTANTS, TEMPS CONSACRÉ ET COÛT DU PROGRAMME :**

---

### **Q: Quel investissement en termes de temps le programme demande-t-il ?**

R : La partie obligatoire du programme comprend la participation à un webinar d'intégration d'environ deux heures, le remplissage de l'outil d'analyse des écarts de genre des WEP's, ce qui devrait prendre au maximum une journée de travail et se déroulera entre juillet et septembre. Les entreprises qui ne sont pas encore signataires des principes d'autonomisation des femmes seront invitées à participer à un atelier #WEP's 101# au début du programme. D'octobre à mars, trois ateliers de renforcement des capacités auront lieu, d'une durée d'environ une demi-journée chacun, et comprendront des outils d'apprentissage en ligne et d'autres documents préparatoires. Entre les ateliers, les représentants sont invités à réfléchir aux informations partagées et à appliquer les enseignements au contexte de leur entreprise à l'aide d'un guide de planification des actions. D'autres opportunités d'engagement volontaire, telles que des sessions d'experts et un atelier sur l'élaboration de politiques, seront organisées pour les représentants qui souhaitent approfondir des domaines thématiques et entrer en contact avec leurs homologues de Target Gender Equality. Les dates exactes de chaque engagement varieront d'un pays à l'autre. Les entreprises participantes de l'année dernière ont indiqué qu'elles consacraient en moyenne 1 à 2 heures par semaine à la participation à Target Gender Equality. 84% des participants à Target Gender Equality sont allés au-delà des exigences obligatoires du programme et se sont engagés dans des opportunités supplémentaires et des recommandations d'actions.

### **Q: Qui, dans notre entreprise, devrait participer au programme ? Existe-t-il des critères d'éligibilité ?**

R : Toutes les entreprises participantes sont invitées à désigner deux représentants qui participeront activement au programme au nom de l'entreprise. Il s'agit notamment d'assister aux réunions/événements de Target Gender Equality et d'assurer la coordination avec les collègues de l'ensemble de l'organisation afin de faire progresser les objectifs de Target Gender Equality. Les entreprises participantes sont vivement encouragées à tenir compte de la diversité des perspectives en termes de profils personnels, de sexe, de fonction de l'entreprise et de niveau au sein de l'organisation lors de la nomination des représentants de Target Gender Equality. Les années précédentes, de nombreux représentants faisaient partie des équipes chargées du développement durable, de la diversité et de l'inclusion, des ressources humaines ou de la communication.

Outre les représentants de Target Gender Equality, toutes les entreprises participantes sont invitées à nommer un "Ambassadeur" de haut niveau qui sera chargé de suivre l'évolution de Target Gender Equality, d'apporter son soutien aux représentants de l'entreprise en cas de besoin et de représenter l'entreprise lors d'événements de haut niveau qui font partie de Target Gender Equality ou qui y sont liés. L'Ambassadeur doit avoir une ligne de communication directe avec le PDG (par exemple, un membre de la direction ou du conseil d'administration). Le PDG de l'entreprise peut également décider d'assumer le rôle d'ambassadeur de Target Gender Equality.

23 % des entreprises ayant participé à Target Gender Equality ont déclaré avoir créé un conseil ou un groupe de travail spécialisé, composé de membres issus de tous les services, afin de faire avancer les projets en matière d'égalité entre les hommes et les femmes. Dans la majorité des autres entreprises, ce sont les équipes des ressources humaines ou du développement durable qui assument cette responsabilité.

### **Q: La participation de mon entreprise a-t-elle un coût supplémentaire ?**

R : Outre les frais de participation au Pacte mondial des Nations unies et aux réseaux locaux du Pacte mondial, il n'y a pas de frais supplémentaires pour participer à Target Gender Equality. Certains réseaux locaux du Pacte mondial peuvent demander une cotisation nominale pour la participation à Target Gender Equality au niveau local. Veuillez contacter votre réseau local du Pacte mondial pour en savoir plus.

### **Q: L'ensemble du programme se déroulera-t-il virtuellement ?**

R : Oui. Toutes les offres mondiales et régionales du programme Target Gender Equality se dérouleront en ligne et des outils d'apprentissage en ligne ainsi que d'autres communautés et applications interactives en ligne seront utilisés. Certains réseaux locaux du Pacte mondial pourront choisir d'offrir des possibilités d'engagement en présentiel.

### **Q: Dans quelles langues le programme sera-t-il proposé ?**

R : Pour vous permettre de partager vos expériences et de vous engager activement et ouvertement avec des pairs, des experts et des partenaires, la majeure partie du programme Target Gender Equality est animée dans les langues locales par les réseaux locaux du Pacte mondial. Afin de permettre la contribution d'experts internationaux, certaines pièces et opportunités d'engagement supplémentaires peuvent être proposées en anglais uniquement. Veuillez consulter votre réseau local du Pacte mondial pour confirmer la langue dans laquelle le programme se déroule dans le pays qui vous intéresse.

## **DURÉE ET CONTENU DU PROGRAMME :**

---

### **Q : Quelle est la durée du programme ?**

R : La période d'inscription des entreprises commence en mars 2023 et se termine en mai 2023. Certains réseaux locaux du Pacte mondial pourraient clôturer la période d'inscription plus tôt, c'est pourquoi nous vous encourageons à déposer votre candidature dès que possible. Les activités programmatiques et les opportunités d'engagement débiteront en juin 2023 et se termineront en mars 2024. Veuillez consulter votre réseau local du Pacte mondial pour obtenir un calendrier détaillé des activités dans votre pays.

### **Q: Sur quel thème porte Target Gender Equality ?**

R : Alors que le programme appelle à une action audacieuse pour faire progresser l'égalité entre les femmes et les hommes à tous les niveaux et dans tous les domaines de l'entreprise, les possibilités d'apprentissage se concentrent principalement sur les actions liées à l'égalité entre les femmes et les hommes sur le lieu de travail. Les ateliers de renforcement des capacités visent à aider les entreprises à fixer des objectifs et à mettre en place des actions dans les domaines de l'équilibre entre les sexes, du leadership des femmes et de l'égalité de rémunération pour un travail de valeur égale. Parmi les thèmes connexes abordés tout au long du programme figurent les pratiques de recrutement inclusives, la lutte contre les préjugés inconscients, la mise en place de lieux de travail favorables à la famille et la lutte contre le harcèlement sexuel. Le programme adopte une approche holistique et aide les entreprises à comprendre les différentes politiques, pratiques et interventions nécessaires pour faire progresser l'égalité entre les hommes et les femmes et parvenir à la parité.

### **Q: Qu'est-ce que le "WEPs Gender Gap Analysis Tool" ?**

R : L'Outil d'analyse des écarts de genre des WEP's est une plateforme en ligne gratuite, conviviale et strictement confidentielle qui aide les entreprises à évaluer leurs politiques et programmes actuels, à mettre en évidence les domaines susceptibles d'être améliorés et à identifier les possibilités de fixer des objectifs et des cibles pour l'avenir. L'outil est géré par le Pacte mondial des Nations unies et a été développé en collaboration avec ONU Femmes, le Fonds d'investissement multilatéral de la BID et IDB invest. Au cours du programme Target Gender Equality, les résultats globaux des pays seront discutés, mais les résultats individuels des entreprises sont strictement confidentiels et ne seront jamais divulgués. L'outil est accessible [ici](#).

### **Q: Qui animera les ateliers ?**

R : Target Gender Equality est animé au niveau national par le personnel du réseau local du Pacte mondial et par un soutien de facilitation externe, qui varie selon les pays. Target Gender Equality bénéficie également du soutien d'une coalition mondiale composée de plus de 30 organisations spécialisées dans l'égalité des sexes. Ces experts soutiennent régulièrement les offres mondiales, régionales et locales de Target Gender Equality.



### **Q: Que se passe-t-il une fois le programme terminé ?**

R : Nous reconnaissons que pour élaborer et mettre en œuvre avec succès une stratégie holistique en matière d'égalité entre les femmes et les hommes, il est nécessaire de disposer d'opportunités d'échange et d'apprentissage continu à long terme. Vous recevrez une enquête sur vos progrès environ neuf mois après la fin du programme. En outre, vous recevrez régulièrement la lettre d'information Target Gender Equality. Vous recevrez également des invitations à d'autres occasions d'engagement afin de favoriser la responsabilisation et de soutenir la mise en œuvre. Nous vous encourageons également à vous mettre en relation avec votre réseau local du Pacte mondial afin d'identifier les possibilités d'apprentissage et d'engagement spécifiques à votre pays. Enfin, toutes les entreprises participant à Target Gender Equality sont encouragées à utiliser l'Outil d'analyse des écarts de genre des WEP's sur une base annuelle, ce qui vous permet de suivre vos performances. 79 % des anciens participants déclarent qu'ils prévoient d'utiliser l'Outil d'analyse des écarts de genre des WEP's pour analyser les performances dans le temps, par exemple sur une base annuelle.