

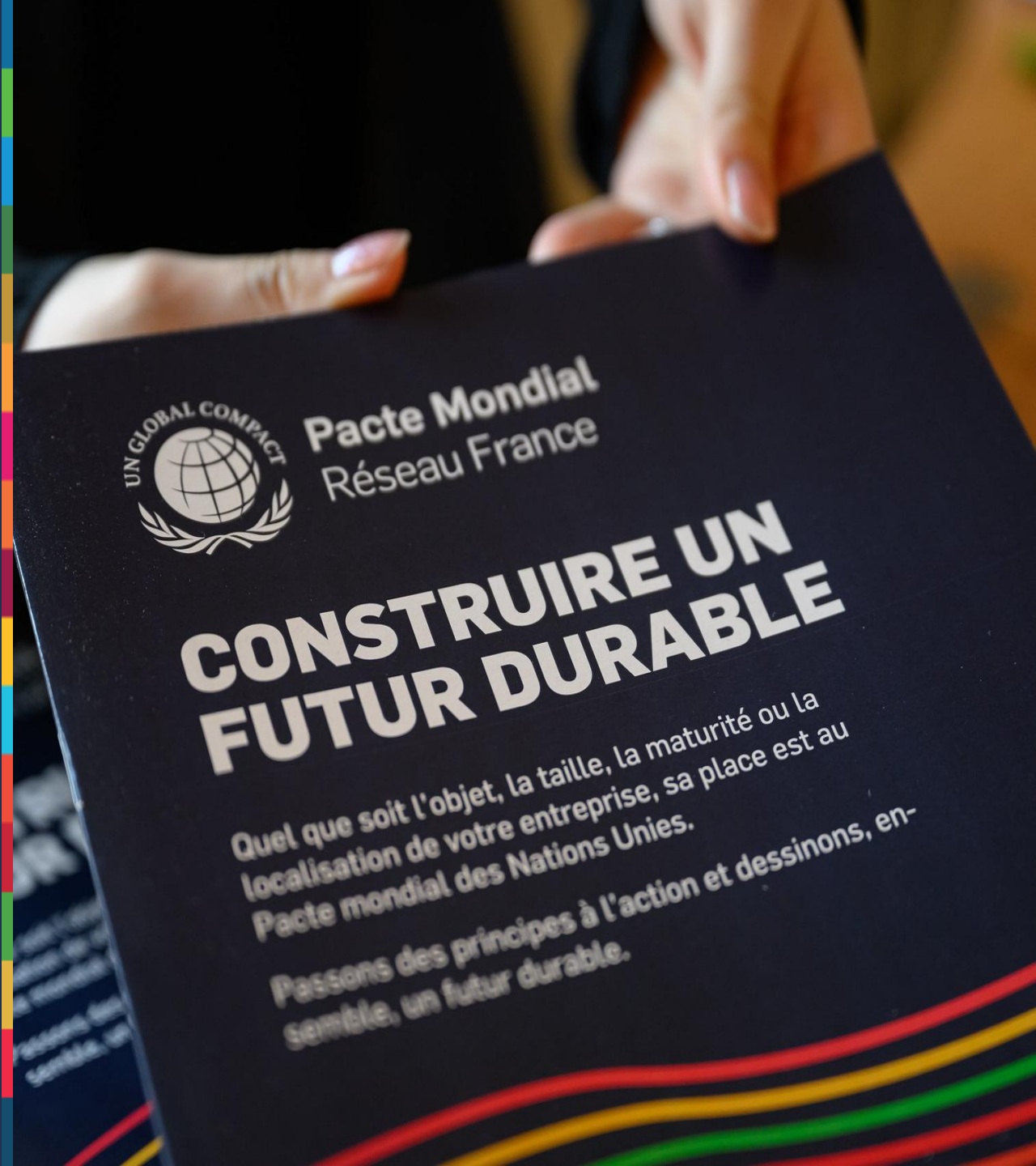


Pacte Mondial
Réseau France

KIT DE COMMUNICATION **ADHÉRENTS**

Une boîte à outils pour valoriser votre engagement en tant que membre du Pacte mondial des Nations Unies

MARS 2026





DROITS DE L'HOMME



NORMES
INTERNATIONALES DU
TRAVAIL



ENVIRONNEMENT



LUTTE CONTRE
LA CORRUPTION

SOMMAIRE

1. [Comment utiliser cette boîte à outils](#)
2. [Le Pacte mondial des Nations Unies aujourd'hui](#)
3. [Éléments de langage](#)
4. [Utilisation des logos](#)
5. [Réseaux sociaux](#)
6. [Espace personnel](#)
7. [Attestation d'adhésion](#)
8. [Supports de communication](#)
9. [Médias partenaires](#)

1. COMMENT UTILISER CETTE BOÎTE À OUTILS



UN KIT DE COMMUNICATION CONÇU EXCLUSIVEMENT POUR LES MEMBRES DU PACTE MONDIAL DE L'ONU

Dans ce kit, vous trouverez des outils et des conseils pour communiquer sur votre engagement au sein du Pacte mondial des Nations Unies.

Découvrez comment promouvoir vos activités liées aux Dix Principes et aux 17 ODD auprès de vos clients, investisseurs, partenaires, homologues et employés sur divers canaux de communication : communiqués de presse, réseaux sociaux, site internet...

Pour toute question, l'équipe du Pacte mondial de l'ONU - Réseau France reste à votre disposition à l'adresse suivante : communication@pactemondial.org

[TÉLÉCHARGER LE KIT EN ANGLAIS](#)



2. LE PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES AUJOURD'HUI



Grâce à plus de 60 réseaux nationaux, le Pacte mondial rassemble plus de 23 400 entreprises et organisations à but non lucratif autour d'enjeux liés au développement durable

Dans le monde

+ de 23 000 entreprises

+ de 3 500 organisations à but non lucratif

100 millions de salariés au sein des participants

Plus de 60 réseaux nationaux faisant progresser

l'initiative au niveau des pays



En France

2 200

entreprises
membres

60%

de PME

28

entreprises
ambassadrices

1 186

Mds de chiffre
d'affaires généré
en France en
2025*

4,7M

d'emplois en
France*

105
membres du
SBF 120**

* données déclaratives
rapportées à la maille française

** dont 95 sociétés
françaises



2. LE PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES AUJOURD'HUI



UN CADRE D'ENGAGEMENT SIMPLE, UNIVERSEL ET VOLONTAIRE, AUTOUR DE DIX PRINCIPES

Les Dix Principes du Pacte mondial des Nations Unies tiennent compte des responsabilités fondamentales des entreprises dans les domaines des droits de l'homme, des normes internationales du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption. Inspirés des déclarations et conventions historiques des Nations Unies, ils agissent en tant qu'autorité normative pour une entreprise responsable. En intégrant les Dix Principes des Nations Unies dans les stratégies, les politiques et les procédures, et en établissant une culture d'intégrité, les entreprises non seulement assument leurs responsabilités fondamentales envers les personnes et la planète, mais préparent également le terrain pour un succès à long terme.

Les visuels des Dix Principes ne peuvent être altérés ou modifiés. Les Principes et leurs icônes doivent soit apparaître dans le bleu du Pacte mondial, sur fond blanc, ou en blanc sur un fond bleu du Pacte mondial de l'ONU ou un fond sombre uni.

Lorsqu'ils sont mentionnés dans leur sens propre, les Dix Principes doivent toujours être écrits avec le chiffre " dix " épilé, avec la première lettre de chaque mot en majuscule et sans interruption entre les mots. Sinon, ils peuvent être appelés dans un sens plus général, comme " dix principes universels pour une entreprise responsable."

Lorsque les Dix Principes sont fréquemment mentionnés dans un seul paragraphe, et non conjointement avec d'autres principes (tels que les Principes directeurs des Nations Unies ou les Principes d'autonomisation des femmes), des références ultérieures peuvent être faites aux "Principes." Par exemple " Les Dix Principes du Pacte mondial des Nations Unies sont fondamentaux pour une entreprise durable. Ces Principes..."



DROITS DE L'HOMME



NORMES
INTERNATIONALES DU
TRAVAIL



ENVIRONNEMENT



LUTTE CONTRE
LA CORRUPTION

UTILISATION INCORRECTE À ÉVITER:

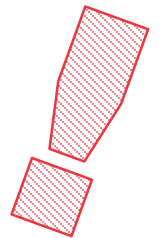
Les **10** principes

Les **dix** principes

Les **dix** principes **de l'ONU**

Les Dix **P**rinces du **P**M de l'ONU

Les Dix **P**rinces **de durabilité**



Les Dix Principes sont disponibles en téléchargement en Anglais, Français, Espagnol, Arabe, Russe et Chinois.

**TÉLÉCHARGEZ LES ICÔNES
DES DIX PRINCIPES**

**COMMENT METTRE EN ŒUVRE
LES DIX PRINCIPES**

2. LE PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES AUJOURD'HUI



L'AGENDA 2030, UNE VISION DE TRANSFORMATION DE NOTRE MONDE

Les Objectifs de développement durable sont une création des Nations Unies et directement rattachés à l'Agenda 2030.

À ce titre, l'utilisation de ces visuels est libre de droits.

NB : être membre du Pacte mondial des Nations Unies ne vous autorise cependant pas à utiliser les logos incluant l'emblème des Nations Unies. Nous vous invitons donc à utiliser les éléments graphiques "Pour les entités non ONU".



COMMENT CONTRIBUER AUX ODD

→ [TÉLÉCHARGER LE KIT DE COMMUNICATION SUR LES ODD](#)

3. ÉLÉMENTS DE LANGAGE



3.1 TEXTE STANDARD

Initiative spéciale du Secrétaire général des Nations Unies, le Pacte mondial des Nations Unies est un appel aux entreprises du monde entier pour qu'elles alignent leurs opérations et leurs stratégies sur Dix principes universels dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Lancé en 2000, le Pacte mondial des Nations Unies a pour mission de guider et de soutenir la communauté mondiale des affaires dans la promotion des objectifs et des valeurs des Nations Unies grâce à des pratiques d'entreprise responsables. Avec plus de 20 000 entreprises et 3 500 organisations à but non lucratif basées dans plus de 160 pays et 63 réseaux, il s'agit de la plus grande initiative de développement durable d'entreprise au monde.

Relais local officiel du Pacte mondial des Nations Unies, le Pacte mondial de l'ONU - Réseau France rassemble plus de 2 200 entreprises et 100 organisations autour d'enjeux liés à la RSE et au développement durable. Le Pacte mondial Réseau France offre à ses adhérents un cadre d'engagement volontaire construit sur la base de Dix principes à respecter en matière de droits humains, de droit du travail, d'environnement et de lutte contre la corruption. Il est également mandaté par l'ONU pour accompagner la mise en œuvre de l'Agenda 2030 et l'appropriation des Objectifs de développement durable par le monde économique français.

3. ÉLÉMENTS DE LANGAGE



3.2 NOUVEAUX ADHÉRENTS

- Aujourd'hui, **[insérer le nom de l'entreprise]** a le plaisir d'annoncer que nous avons rejoint l'initiative du Pacte mondial des Nations Unies — une plate-forme de leadership volontaire pour le développement, la mise en œuvre et la divulgation de pratiques commerciales responsables.
- Avec cette annonce, **[insérer le nom de l'entreprise]** est fière de rejoindre des milliers d'autres entreprises à l'échelle mondiale **[ou région/ secteur spécifique]** qui s'engagent à prendre des mesures des affaires responsables pour créer le monde que nous voulons tous.
- **le Pacte mondial des Nations Unies** est un appel aux entreprises du monde entier à aligner leurs opérations et leurs stratégies sur **les Dix principes** universellement acceptés dans les domaines des droits de l'homme, des normes internationales du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption, et à prendre des mesures pour soutenir les objectifs et les problèmes des Nations Unies incarnés dans les 17 Objectifs de développement durable (ODD).
- Lancé en 2000, le Pacte mondial des Nations Unies est la plus grande initiative de développement durable des entreprises au monde, avec plus de 20 000 entreprises et 3 000 signataires non commerciaux basés dans plus de 160 pays et plus de 62 réseaux.

Par exemple:

- "Conformément à notre engagement envers ces principes, **[insérer le nom de l'entreprise]** est fier de...", a noté **[insérer le nom de la personne]**.
- En tant que participant à l'initiative, nous vous encourageons à visiter notre profil **[lien vers la page de profil de l'entreprise UNGC]** sur le site Web du Pacte mondial des Nations Unies et à en savoir plus sur nos derniers travaux sur le développement durable **[ou insérer une référence à une direction de travail spécifique]**.

3. ÉLÉMENTS DE LANGAGE



3.3 ENGAGEMENT EN FAVEUR DES DIX PRINCIPES ET DES ODD

[Exemple 1]

Dans le cadre de notre engagement en faveur de pratiques commerciales durables et responsables, **[nom de l'entreprise]** a intégré les Dix Principes du Pacte mondial des Nations Unies dans ses stratégies et opérations, et s'est engagé à respecter les droits de l'homme et des normes internationales du travail, à protéger l'environnement et à lutter contre la corruption sous toutes ses formes.

[Exemple 2]

En tant que participant au Pacte mondial des Nations Unies, **[nom de l'entreprise]** s'engage à aligner ses stratégies et ses opérations sur les principes universels des droits de l'homme, des normes internationales du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption, et à prendre des mesures qui font progresser les objectifs sociétaux..

[Exemple 3]

[Nom de l'entreprise] participe au Pacte mondial des Nations Unies et adhère à son approche fondée sur des principes en matière d'entreprise responsable.

[Exemple 4]

[Nom de l'entreprise] a aligné nos stratégies et nos opérations sur les Dix Principes du Pacte mondial des Nations Unies depuis **[année]**.



3. ÉLÉMENTS DE LANGAGE



3.4 PUBLICATION DE LA COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS (CoP)



- Aujourd'hui, **[nom de l'entreprise]** est fière de partager notre Communication sur le Progrès du Pacte mondial des Nations Unies, démontrant notre engagement continu en faveur d'une action responsable à l'appui d'objectifs sociétaux plus larges.
- Dans le cadre de notre engagement continu en faveur du Pacte mondial des Nations Unies et de ses Dix Principes, ce rapport décrit nos efforts pour soutenir et faire respecter les principes universellement acceptés dans les domaines des droits de l'homme, des normes internationales du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption. Vous pouvez consulter notre Communication sur les progrès et d'autres activités et engagements sur notre profil de participant sur le site Web du Pacte mondial des Nations Unies ici **[lien vers votre profil]**.
- Depuis son adhésion au Pacte mondial des Nations Unies en **[année]**, **[nom de l'entreprise]** est fière de faire partie d'un mouvement mondial d'entreprises et de parties prenantes durables. En s'intégrant à une approche de durabilité basée sur des principes, **[nom de l'entreprise]** assume la responsabilité partagée de la réalisation d'un monde meilleur.



4. UTILISATION DES LOGOS



4.1 LOGO PARTICIPANT

Conditions :

- Avoir publié sa Communication sur le progrès
- Disponible sans autorisation préalable depuis [votre espace personnel UN Global Compact](#)



4.2 LOGO « WE SUPPORT » « NOUS SOUTENONS »

Conditions :

- Conditions d'adhésion similaires à celles du logo participant
- Utilisation strictement encadrée
- Disponible sur demande auprès de l'UN Global Compact depuis [votre espace personnel UN Global Compact](#) (*compter minimum 10 jours de traitement*)



[Plus d'informations
sur la politique d'utilisation du logo](#)

4. UTILISATION DES LOGOS



! Merci de ne pas inclure le logo dans vos signatures de mail. Par ailleurs, l'utilisation du logo dans le cadre de collectes de fonds, de manifestations diverses ou de conférences auxquelles le Pacte mondial des Nations unies ne participe pas ou qu'il n'accueille pas n'est pas autorisée.

4.3 Autres logos

L'UTILISATION DES LOGOS BRUTS DU PACTE MONDIAL EST RIGOREUSEMENT INTERDITE.

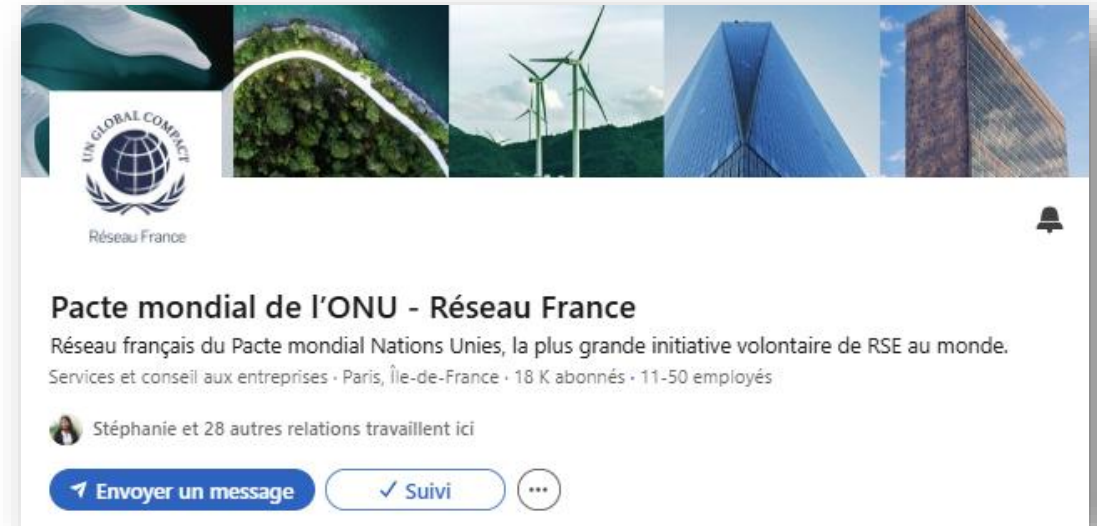


[RETROUVEZ NOTRE POLITIQUE COMPLÈTE D'UTILISATION DES LOGOS](#)

5. RÉSEAUX SOCIAUX



- LinkedIn, YouTube, Instagram et Facebook sont nos principaux réseaux sociaux : on y publie l'ensemble de nos actualités et événements. Abonnez-vous pour ne rien manquer !
- **Ce groupe privé LinkedIn représente une alternative aux communications par mail** pour rester informé de nos travaux et de toutes les actualités événements et possibilités d'engagement au sein du Pacte mondial.



5. RÉSEAUX SOCIAUX



5.1 LES COMPTES DU PACTE MONDIAL

Communiquez sur votre engagement en faveur des Objectifs de développement durable et des Dix principes du Pacte mondial sur les réseaux sociaux !



United Nations
Global Compact

in [United Nations Global Compact](#)

 [@globalcompact](#)

f [United Nations Global Compact](#)

 [@globalcompact](#)

 [TheUNGlobalCompact](#)

●● [UN Global Compact](#)



Pacte Mondial
Réseau France

in [Pacte mondial de l'ONU - Réseau France](#)

 [@pactemondialfr](#)

f [Pacte mondial de l'ONU - Réseau France | Paris](#)

 [@PactemondialFr](#)

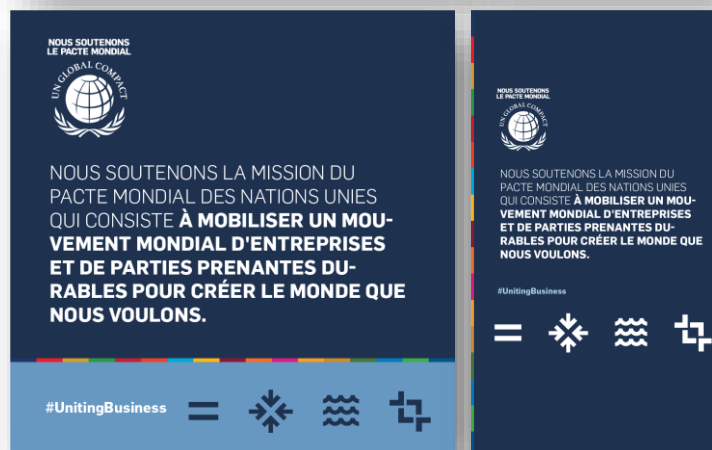
 [PactemondialReseauFrance](#)

●● [PactemondialFr](#)

5. RÉSEAUX SOCIAUX



5.2 NOUVEL ADHÉRENT



MESSAGE SUGGÉRÉ POUR LINKEDIN / FACEBOOK

Nous sommes fiers d'adhérer au Pacte mondial des Nations Unies [tag pour LinkedIn : @united-nations-global-compact/ tag pour Facebook : @UNGlobalCompact] dans notre engagement à devenir une entreprise responsable. Cet engagement consiste à opérer de manière responsable, en accord avec les Dix principes universels, à prendre des mesures pour soutenir la société et à rendre compte chaque année au Pacte mondial des Nations unies de nos efforts continus.

« [Insérer ici une citation du PDG dans le communiqué de presse] »

Découvrez nos actions et progrès en matière de développement durable : [lien vers un communiqué de presse connexe + ajout d'une carte numérique à l'article]

#UnitingBusiness

MESSAGE SUGGÉRÉ POUR INSTAGRAM

Nous sommes fiers d'adhérer à l'initiative du Pacte mondial des Nations Unies @globalcompact dans le cadre de notre engagement en tant qu'entreprise responsable. Cliquez sur le lien dans notre profil pour voir nos progrès en matière de développement durable. #UnitingBusiness [Téléchargez la carte numérique et assurez-vous de mettre à jour le lien dans votre bio Instagram avec le lien de votre profil de participant].

Conseil : changer fréquemment le lien dans votre bio Instagram (page de profil) pour maintenir l'intérêt de vos followers et les renvoyer vers de nouveaux contenus.

MESSAGE SUGGÉRÉ POUR X

Nous sommes fiers d'adhérer à l'initiative du Pacte mondial des Nations Unies @globalcompact dans le cadre de notre engagement en tant qu'entreprise responsable. Découvrez nos actions et progrès en matière de développement durable : [lien vers un communiqué de presse connexe + ajout d'une carte numérique au tweet] #UnitingBusiness

TÉLÉCHARGEZ LES VISUELS

5. RÉSEAUX SOCIAUX



5.3 COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS (CoP)



MESSAGE SUGGÉRÉ POUR LINKEDIN ET FACEBOOK

Nous sommes fiers de rejoindre le [Pacte Mondial des Nations Unies](#) / [Pacte mondial de l'ONU - Réseau France](#) [utilisez ce tag pour LinkedIn : @united-nations-global-compact/ et Facebook : @UNGGlobalCompact]. Notre Communication sur le progrès est désormais disponible en ligne.

Découvrez ce que la durabilité signifie pour nous et comment nous mettons en œuvre les #DixPrincipes et faisons progresser les #ObjectifsMondiaux : [ajoutez le lien à votre profil de participant + ajoutez la Communication sur le progrès carte numérique]

#UnitingBusiness

MESSAGE SUGGÉRÉ POUR X

Nous mesurons nos progrès en matière de développement durable par rapport aux #DixPrincipes du Pacte mondial des Nations unies.

Lisez notre dernière communication sur le progrès du @globalcompact de l'ONU : [ajouter le lien à votre profil de participant + ajoutez la carte numérique Communication sur le progrès].

#UnitingBusiness

MESSAGE SUGGÉRÉ POUR INSTAGRAM

Cliquez sur le lien dans notre profil pour lire notre dernière Communication sur le Progrès du Pacte mondial des Nations Unies (@globalcompact) pour voir notre contribution aux #DixPrincipes et à la progression d'un modèle d'affaires responsable.

[Changez le lien dans votre bio Instagram en lien de profil de participant + téléchargez la carte numérique].

#UnitingBusiness

TÉLÉCHARGEZ LES VISUELS

5. RÉSEAUX SOCIAUX



5.4 DIX PRINCIPES



MESSAGE SUGGÉRÉ POUR LINKEDIN ET FACEBOOK

Notre engagement envers le Pacte mondial des Nations Unies [utiliser ce tag pour LinkedIn : @united-nations-global-compact/Facebook : @UNGlobalCompact] est d'intégrer les #DixPrincipes sur les droits de l'homme, le travail, l'environnement et la lutte contre la corruption.
Participez au mouvement : [ajoutez un lien vers votre profil de participant + ajoutez une carte numérique]
#UnitingBusiness

MESSAGE SUGGÉRÉ POUR X

Nous accélérons nos efforts en matière de développement durable et augmentons notre impact dans le monde entier grâce à notre participation à l'initiative @globalcompact des Nations unies.

[ajoutez un lien vers votre profil de participant + ajouter une carte numérique]
#UnitingBusiness



MESSAGE SUGGÉRÉ POUR INSTAGRAM

Notre engagement envers le @globalcompact est d'intégrer les #DixPrincipes sur les droits de l'homme, le travail, l'environnement et la lutte contre la corruption dans toutes nos activités commerciales.

Découvrez comment nous y parvenons - cliquez sur le lien dans notre profil pour voir nos progrès.

[Téléchargez la carte numérique et assurez-vous de mettre à jour le lien dans votre bio Instagram vers le lien de votre profil de participant]
#UnitingBusiness

TÉLÉCHARGEZ LES VISUELS

5. RÉSEAUX SOCIAUX



5.5 FORWARD FASTER

➤ PROUD TO
BE MOVING
FORWARD
FASTER
FOR 2030 ➤



➤ WE'RE
MOVING
FORWARD
FASTER.
ARE
YOU? ➤

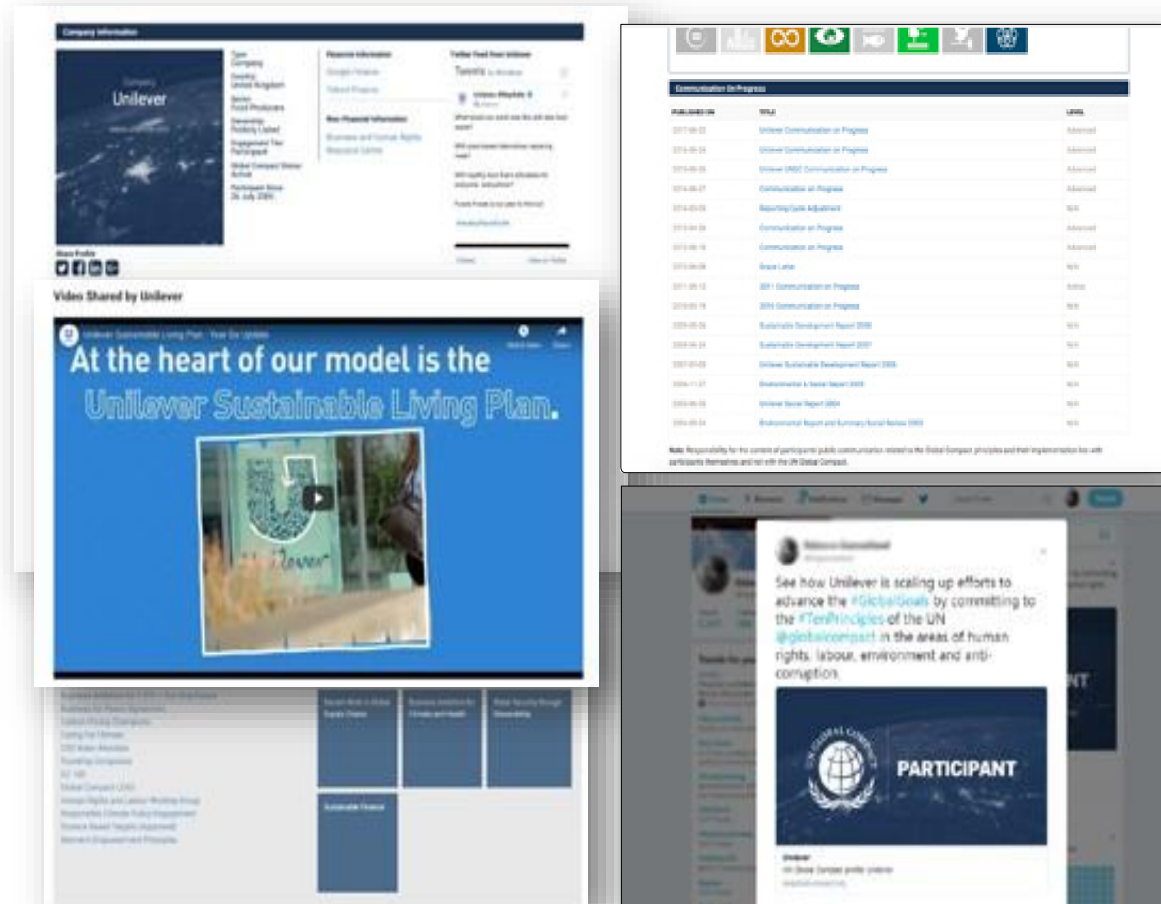


Partagez la video :
<https://youtu.be/YLPbOXzrSvc>

TÉLÉCHARGEZ LES VISUELS



6. ESPACE PERSONNEL



N'oubliez pas de mettre à jour vos informations sur l'espace personnel UNGC.

Avec votre espace personnel, vous pouvez ajouter des liens vers vos réseaux sociaux et intégrer une vidéo d'introduction de votre entreprise. Toute personne visitant votre page peut partager ce contenu et ainsi augmenter votre visibilité.

ACCÉDEZ À VOTRE ESPACE PERSONNEL

7. ATTESTATION D'ADHÉSION



Une attestation d'adhésion peut être délivrée sur demande aux adhérents du Pacte mondial de l'ONU - Réseau France à jour du paiement de leur cotisation pour l'année en cours.

→ Effectuez votre demande en envoyant un email à contact@pactemondial.org

 **Pacte Mondial**
Réseau France

DATE D'ADHÉSION AU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES
xx/xx/xxxx

ATTESTATION D'ADHÉSION AU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

remis à _____

NOM DE L'ENTREPRISE

pour son engagement au respect des Dix principes du Pacte mondial des Nations Unies et plus largement aux Objectifs des Nations Unies.

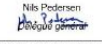
NOM DE L'ENTREPRISE est également adhérent du Pacte mondial Réseau France,
réseau local officiel du Pacte mondial des Nations Unies.

NOM DE L'ENTREPRISE a publié sa Communication sur le Progrès (COP) sur le site du
Pacte mondial des Nations Unies, elle est donc à jour jusqu'au 31 décembre 2023.

 **DROITS DE L'HOMME**  **NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL**  **ENVIRONNEMENT**  **LUTTE CONTRE LA CORRUPTION** 

SIGNATURE DE L'ORGANISATION _____

SIGNATURE ET CACHET PACTE MONDIAL RESEAU FRANCE


Nils Pedersen
Président du Réseau France

UN Global Compact Réseau France
SIRET : 439 036 511 00027 - APE : 9492C
RNS : 70751170208

8. SUPPORTS DE COMMUNICATION



Pour **promouvoir votre engagement au sein du Pacte mondial des Nations Unies**, vous avez également l'occasion d'imprimer des affiches **présentant les Dix principes du Pacte mondial et les 17 ODD**, aux formats A4 et A3.

AFFICHES



Dix principes



17 ODD

TÉLÉCHARGEZ LES VISUELS

GOODIES



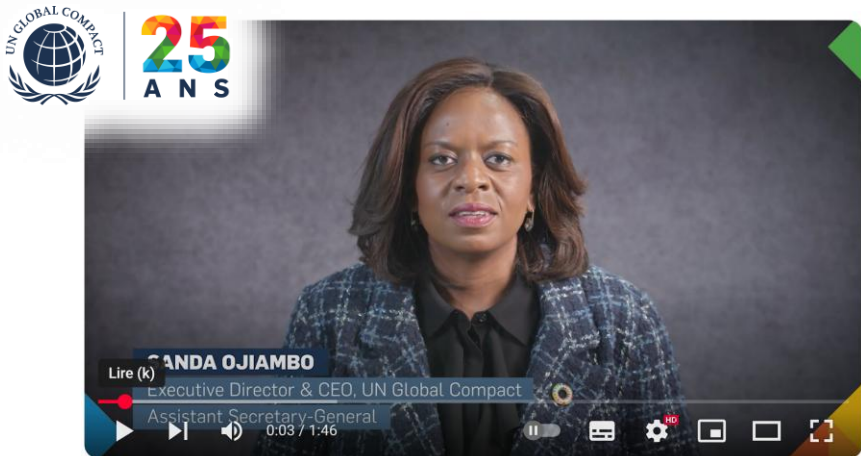
Vous pouvez également commander des goodies aux couleurs des 17 ODD sur les sites suivants :

- **Dream Act :** [Pins ODD](#)
- **Boutique de l'Unesco :** [Pins ODD](#) ; [Magnet ODD](#) ; [Mug ODD](#) ; [Tours de cou.](#)

8. SUPPORTS DE COMMUNICATION



Découvrez en vidéo comment les Dix principes peuvent donner vie à vos engagements et renforcer l'impact positif de vos actions. Partager ces vidéos sur vos réseaux sociaux pour promouvoir ces principes auprès de vos collaborateurs.



Vidéo des 25 ans
du Pacte mondial des Nations Unies

Découvrez les Dix principes en vidéo

[Droits humains](#)

[Droit du travail](#)

[Environnement](#)

[Anticorruption](#)

[Human Rights](#)

[Labour](#)

[Environment](#)

[Anticorruption](#)



9. MÉDIAS PARTENAIRES



AEF info

AEF info comprend cinq rédactions spécialisées couvrant 15 domaines dont le développement durable et les ressources humaines. **En tant que membre du Pacte mondial de l'ONU - Réseau France, vous pouvez bénéficier gratuitement et sans engagement du service AEF info Développement durable pendant une période de 2 mois.**

PROFITEZ DE L'OFFRE



RSEDATANEWS

RSEDATANEWS est un média professionnel dédié à la RSE-ESG, Développement Durable, Gouvernance, ISR et Finance Responsable. **Adhérents du Pacte mondial de l'ONU – Réseau France, vous bénéficiez d'une remise de 15% sur les tarifs d'abonnement.**

PROFITEZ DE L'OFFRE



Pacte Mondial Réseau France

Pacte mondial de l'ONU - Réseau France

Maison du développement durable – 25-27 avenue de Villiers 75017 Paris

contact@pactemondial.org | +33 (0)1 80 48 90 70

www.pactemondial.org