



Plan stratégique 2022-2023

Approuvé par le Conseil d'administration du 30 septembre 2022

Nos objectifs

- Mettre en œuvre et décliner la stratégie du siège à l'échelle française, dans la logique d'un « *One Global Compact* » ;
- Renforcer les liens avec le siège et les autres réseaux locaux, notamment francophones ;
- Articuler le discours ODD avec les stratégies des entreprises, démontrer quelle est leur plus-value ;
- Définir les indicateurs propres au Réseau France, sur la base des SMART Goals du siège afin de mieux mesurer notre impact. Réaffirmer également les ODD comme un outil de mesure d'impact ;
- S'inscrire dans une démarche d'amélioration continue des services, avec une équipe permanente en posture d'accompagnement des membres ;
- Poursuivre la structuration des différents process dans notre activité au quotidien, dans une logique ISO9001.



Axes stratégiques

Axe 1 : Dynamiser la vie de réseau français

Le premier axe de cette stratégie consiste en un renforcement de la vie du réseau pour proposer toujours plus de contenu spécifique aux membres et leur permettre de venir trouver une expertise adaptée à leurs besoins, leur taille et leur maturité, en tenant compte du nouveau business modèle du siège. L'objectif est également de rendre les membres créateurs de contenu et de valoriser les bonnes pratiques.




1.1 Offrir un espace d'apprentissage et d'échanges

Indicateurs :

-  Nombre de participants aux événements
-  Niveau de satisfaction des participants



1.2 Répondre aux besoins des plus grands comptes

Indicateurs :

-  Taux de rétention des grands comptes
-  Nombre de grands comptes participants aux événements
-  Niveau de satisfaction des grands comptes

1.3 Outiller davantage les PME

Indicateurs :



-  Création de contenu à destination des PME
-  Taux de satisfaction des PME aux événements

Axe 2 : Renforcer les programmes

Le renforcement des programmes vise à impliquer davantage les membres, par exemple dans l'animation et les comités de pilotage des groupes de travail. L'objectif est également de mettre en œuvre un plus grand nombre de programmes portés par le siège et de proposer aux membres des parcours différenciés en fonction de leur niveau de maturité.



2.1 Impliquer davantage de membres dans les programmes

Indicateurs :

-  Nombre de participants aux différents programmes
-  Niveau de satisfaction des membres



2.2 Renforcer les actions thématiques

Indicateurs :

-  Nouveaux programmes mis en œuvre
-  Intérêt des membres pour les nouveaux programmes

2.3 Offrir des parcours différenciés par niveau de maturité

Indicateurs :



-  Nombre de membres identifiés comme « Leaders » ou « Matures »
-  Progrès sur la CoP (2022)

Axe 3 : Développer notre écosystème de partenariats

Dans le cadre d'une politique de partenariats redéfinie, la stratégie 2022-2023 vise à repositionner le Pacte mondial - Réseau France comme un acteur central de la RSE, et particulièrement comme un interlocuteur privilégié sur les ODD à travers l'expertise onusienne.

3.1 Coopérer avec d'autres acteurs de la RSE en France

Indicateurs :

-  Nouveaux partenariats en lien avec la nouvelle stratégie
-  Nombre d'évènements en collaboration avec les autres acteurs (CCI, MEDEF, OSRE, etc.)

3.2 Contribuer aux dynamiques institutionnelles

Indicateurs :

-  Travail en lien avec la Plateforme RSE et le SDSN


3.3 Se repositionner comme l'interlocuteur des pouvoirs publics sur l'appropriation des ODD par le secteur privé

Indicateurs :

-  Perception du Pacte mondial comme interlocuteur clé (à travers le Baromètre ODD par exemple)

3.4 Renforcer les partenariats avec d'autres acteurs onusiens

Indicateurs :

-  Nombre d'évènements organisés en partenariat avec d'autres acteurs onusiens

Axe 4 : Accroître la dynamique territoriale

Dans la lignée de la dynamique territoriale mise en œuvre en 2021, ce quatrième axe vise à poursuivre le développement des cercles locaux comme des outils d'expertise pour les membres, ainsi que des rendez-vous en région pour élargir les cibles.



4.1 Consolider et développer de nouveaux cercles

Indicateurs :

- + Ouverture des cercles prévus pour fin 2022 et 2023



4.2 Valoriser les cercles comme un lieu d'apprentissage et d'échanges

Indicateurs :

-  Nombre de membres participant aux réunions des cercles
-  Niveau de satisfaction des membres aux réunions des cercles

4.3 Poursuivre la dynamique des Rendez-vous en région, et en élargir les cibles

Indicateurs :

-  Nombre de rendez-vous en région organisés
-  Niveau de satisfaction des participants
- + Nombre de nouveaux adhérents à travers les rendez-vous en régions

Axe 5 : Poursuivre la croissance du Réseau France

Dans l'optique d'atteindre 5000 membres d'ici 2030, l'objectif est d'attirer 375 nouveaux membres par an (en entrées nettes). La stratégie de croissance s'axe notamment sur les entreprises à taille intermédiaires, en raison de la forte marge de manœuvre sur cette catégorie, et de la forte volatilité des PME au sein du réseau.


5.1 Accélérer la croissance en passant d'une posture de rétention à une posture de prospection

Indicateurs :

- + Attirer ~375 nouveaux membres par an (hors sorties)

5.2 Attirer davantage d'ETI, tout en conservant les grands comptes et les PME

Indicateurs :



- + Dépasser 1000 ETI fin 2023
-  Assurer une rétention des grands comptes et des PME
- + Attirer 20 nouvelles grandes entreprises

Axe 6 : Devenir l'un des réseaux locaux de référence

Ce dernier axe vise à renforcer le positionnement du Réseau France au sein du Pacte mondial de l'ONU, cela notamment à travers une plus forte présence du Réseau France aux événements du siège et plus de collaboration avec d'autres réseaux notamment francophones et européens.




6.1 Renforcer la relation avec le siège

Indicateurs :

-  Nombre d'événements du siège où le Réseau France est représenté
-  Présence de l'équipe aux réunions du GCO

6.2 Créer une dynamique d'expertise européenne et francophone

Indicateurs :

-  Devenir le premier réseau européen en termes de membres
-  Nombre d'événements organisés en collaboration avec d'autres réseaux francophones et européens
-  Capacité à co-produire du contenu en français